Пост-релиз

**В Москве прошла третья выставка ART.WHO.ART**

*Новые имена в мире искусства*

С 17 по 19 апреля 2015 двухэтажный особняк в районе метро Красные ворота на три дня превратился в современную художественную галерею. В loft-пространстве были представлены более 300 работ 60 молодых художников и фотографов.

Выставка ART.WHO.ART проходит в Москве уже в третий раз, собирая все больше гостей, интересующихся современным искусством. За три дня выставку посетили более 3000 человек.

В рамках насыщенной программы третьего ART.WHO.ART прошли концерты музыкальных групп Neon Tiger и Xuman, московские и зарубежные спикеры прочли 4 лекции на тему ценообразования на рынке современного искусства в России и рассказали, как начинающие художники могут заявить о себе в начале карьеры. Последний день мероприятия был посвящен стрит-арт искусству – более 10 коллективов провели 6-часовой мастер-класс по граффити напротив входа в галерею.

По сложившейся традиции вместе с билетом на вход гости получали жетон, с помощью которого могли проголосовать за понравившегося автора, а по итогам трех выставочных дней были выбраны победители среди 60 участников. Первое место в категории «живопись» заняли братья-близнецы Алексей и Антон Твороговы, которые показали публике триптих «Бегемот. Носорог. Слониха» и картину «Глава XXVII. Третий берег». Среди фотографов фаворитом публики стал Андрей Калмыков с серией снимков «Один день из жизни лавочки». Обычная лавочка московского метро попала в объектив фотографа, на получившихся 12 снимках можно было увидеть, кто и как ее использует в течение дня. Победители зрительского голосования получили сертификаты от партнера проекта профессиональной фотолаборатории Fotolab. Также в заключительный день мероприятия посетители выставки могли купить работы молодых авторов, к вечеру 19 апреля выставочный зал опустел на 10-15 %, гости выкупили более 30 работ талантливых участников ART.WHO.ART.

Одним из самых ярких моментов мероприятия стала презентация новой инсталляции арт-группы ZukClub – художники представили легендарный Citroen DS 1974 года в необычном художественном оформлении. Автомобиль, установленный у входа в галерею не оставил равнодушным ни одного из гостей и попал в объективы камер всех гостей мероприятия.

Просторная площадка для проведения выставки ART.WHO.ART предоставлена Генеральным партнером проекта - девелоперской компанией Sminex, поддерживающей талантливых и активных людей в рамках программы «Профессиональная благотворительность».

Для участия в следующей выставке кандидатам необходимо отправить свои работы на адрес info@artwhoart.ru, указав имя и контакты для связи, или заполнить заявку на сайте <http://artwhoart.ru/>.

**Партнеры проекта:**

Девелоперская компания Sminex , профессиональная фотолаборатория Fotolab, Арт-группа ZukClub.

**Партнеры образовательной программы** - креативное агентство Artika Project и арт-школа «Открытие».

**Партнер граффити мастер-класса** - компания Rusautolack/бренд Montana

**Информационные партнеры:** журнал Where Moscow и портал ArtTube

Контакты

Тамара Самоделова

Команда ART.WHO.ART

info@artwhoart.ru

+7 926 067 88 25

**О ВЫСТАВКЕ:**

Что такое ART.WHO.ART?

Это выставка картин и фотографий молодых и талантливых людей, которые пока не сделали свое увлечение основным делом жизни. Проект создан для того, чтобы предоставить возможность начинающим художникам и фотографам заявить о себе и показать свои работы единомышленникам и профессионалам в области живописи и фотографии. Каждый участник ART.WHO.ART получает возможность провести настоящую выставку в художественной галерее и поделиться с миром идеями, которые являются лучшим способом его самовыражения.

Проект ART.WHO.ART – это шанс оказаться в нужное время в нужном месте. Участие в проекте создает идеальные условия для нужных знакомств. Это место встречи молодых художников с наставниками и учителями, новичков с искусствоведами, и отличный повод для хорошей вечеринки друзей и единомышленников ;)

Контакты:
Тамара Самоделова
Команда ART.WHO.ART
+7 926 067 88 25
info@artwhoart.ru