Пост-релиз

**Шестой фестиваль ART.WHO.ART прошел в новом городском пространстве — Хлебозавод № 9**

*Свежеиспеченное молодое искусство на Хлебозаводе*

**С 26 по 28 августа в Москве прошел 6-й фестиваль молодого искусства ART.WHO.ART. Три дня на Хлебозаводе работала выставка молодых художников, проходили лекции по искусству, кинопоказы авангардного кино, перформансы и выступления музыкальных групп. На открытии фестиваля 26 августа вступили Децл aka Le Truk, VANYN, Groove Etiquette, а в воскресенье 28 августа за музыкальную программу отвечали Parks, Squares аnd Alleys, Greasy Few и 21 Outside.**

Завершая череду музыкальных и арт-событий этого лета, ART.WHO.ART объединил все направления современного искусства, традиционно обеспечив полную свободу творческой реализации молодых авторов.

Открытие фестиваля было приурочено к запуску нового городского пространства — Хлебозавода № 9, которое станет естественным продолжением территории Дизайн-завода «Флакон».

На 3 дня территория Хлебозавода превратилась в мир свободы, искусства и музыки. В этот раз в распоряжении молодых художников оказалось гораздо больше пространства. Площадь завода была разделена на 4 арт-зоны с разными направлениями современного искусства.

Первый ярус главного корпуса Хлебозавода, выполненного в форме цилиндра, стал площадкой для основной экспозиция живописных и фотографических работ. Здесь же впервые прошла Art Fair «Все ПО 6&9», где были представлены работы участников предыдущих пяти выставок Art.Who.Art по фиксированным ценам: 6 000 рублей, 9 000 рублей и 69 000 рублей — в зависимости от размера и сложности работы.

Совсем не предназначенное для арт-экспозиций пространство ангара было занято скульптурами и инсталляциями, многие их которых создали из найденных там же объектов. Например, тележки для хлеба послужили передвижными выставочными стендами для картин, а известная паблик-арт художница **Марина Звягинцева** сделала из них арт-объект под названием «Библиотека». Также, под руководством ведущего российского медиахудожника **Вадима Эпштейна**, ангар стал местом магии и волшебства. Именно здесь молодые творцы представили световые объекты, видео и аудио-инсталляции.

Внутренний двор завода превратился в галерею под открытым небом, где лучшие мастера стрит-арта представили монументальные уличные картины и превратили стены завода в арт-объекты.

Здесь же была установлена главная сцена, на которой прошли концерты музыкальных групп, лекции, кинопоказы и public talks c экспертами в сфере искусства.

27 августа в рамках образовательной программы выступили: эксперт в области новых медиа ***Лев Манович***,медиахудожник***Вадим Эпштейн****,* художница***Марина Звягинцева***и продюсер арт-проектов ***Иван Полисский****.*

В воскресенье 28 августа на фестивале работал кинотеатр под открытым небом. На экране показали киноленты: "Аэлита" (1924 г., реж. Яков Протазанов), "Межпланетная революция" (1924 г., реж. Николай Ходатаев, Зенон Комиссаренко, Юрий Меркулов), "Ангелы революции" (2014 г., реж. Алексей Федорченко), "Лестница Родченко" с Ренатой Литвиновой в главной роли (2015 г., реж. Наталья Меркулова).

В первом активированном на территории здании, офисе команды Хлебозавода, 27 августа прошел The Design Battle. Проект объединил молодых дизайнеров и лидеров индустрии, которые в режиме реального времени разработали фирменный стиль Хлебозавода. В завершении соревнования состоялся круглый стол на тему: *«Коммуникация внутри российского дизайн-сообщества».* В обсуждении приняли участие **Саша Загорский** (креативный директор, брендингового агентства Depot WPF), **Егор Мызник** (креативный директор Plenum Brand Consultancy), **Вячеслав Правдзинский** (творческий директор фонда «Перспектива»), **Света Себякина** (арт-директор брендингового агентства DDVB), **Вова Лифанов** (агентство Suprematika).

По вечерам гостей выставки согревали коктейлями от  [Jägermeister](https://www.facebook.com/jagermeisterRU/) партнеры проекта – Volna Bar с Корабля Брюсов.

**Фотоотчет мероприятия по** [**ссылке**](https://www.dropbox.com/sh/ur7fwm2kju74uep/AABCc2kURH0wXw0KT7-SbGRla?dl=0)

**О ПЛОЩАДКЕ:**

Хлебозавод - проект команды «Корабль Брюсов», расположенный в шаговой доступности от м. Дмитровская и являющийся естественным продолжением территории Дизайн Завода «Флакон». Две территории образуют вместе творческий квартал, где располагаются шоу-румы, мастерские, эвент площадки, кафе, арт-резиденции и офисы компаний - представителей творческих индустрий. В рамках новой территории будут построены жилые резиденции лофт формата, а территория наполнится в том числе жилой инфраструктурой, где лофт апартаменты будут не только передаваться в собственность, но также появится возможность аренды жилых пространств. Одной из отличительных особенностей продукта станет промышленный антураж Завода вместе с широким выбором публичных пространств для активностей наших жителей. Эксплуатируемые крыши, парковые пешеходные зоны, стрит-фуд корт, клубные пространства, галереи современного искусства.

Фестиваль ART.WHO.ART открывает площадку, давая возможность нашим гостям увидеть Хлебзавод в своей первоначальной архитектуре. Уникальность Хлебозавода в том, что он станет первым творческим кластером, визуально и исторически отсылающим нас к эпохе авангарда. Завод не притворяется замком или готическим собором, как многие промышленные постройки предшествующей эпохи. Он предельно честен с нами. Своими простыми фасадами и формами он говорит нам прямо - что он завод, и это звучит гордо. **Хлебозавод - манифест архитектурного авангарда, трехмерное воплощение искусства эпохи.**

**О ПРОЕКТЕ:**

**ART.WHO.ART – арт-фестиваль, выставка перспективных художников и фотографов.**

Цель проекта - предоставить возможность талантливым людям заявить о себе и показать свои работы единомышленникам и профессиональным представителям арт-рынка. Каждый участник ART.WHO.ART получает возможность провести собственную выставку в настоящей галерее и поделиться с миром идеями, которые являются лучшим способом его самовыражения.

Проект ART.WHO.ART – это шанс оказаться в нужное время в нужном месте. Участие в проекте создает идеальные условия для нужных знакомств. Это место встречи перспективных художников с наставниками и учителями. Формат мероприятия подразумевает свободное общение авторов работ с посетителями выставки.

Для участия в выставке кандидатам необходимо отправить свои картины, фото или видео работы на адрес info@atrwhoart.ru, указав имя и контакты для связи, или заполнить заявку на сайте <http://artwhoart.ru/>.

**Контакты:**Тамара Самоделова
PR - директор ART.WHO.ART
+7 926 067 88 25
info@artwhoart.ru
samodelova@artwhoart.ru